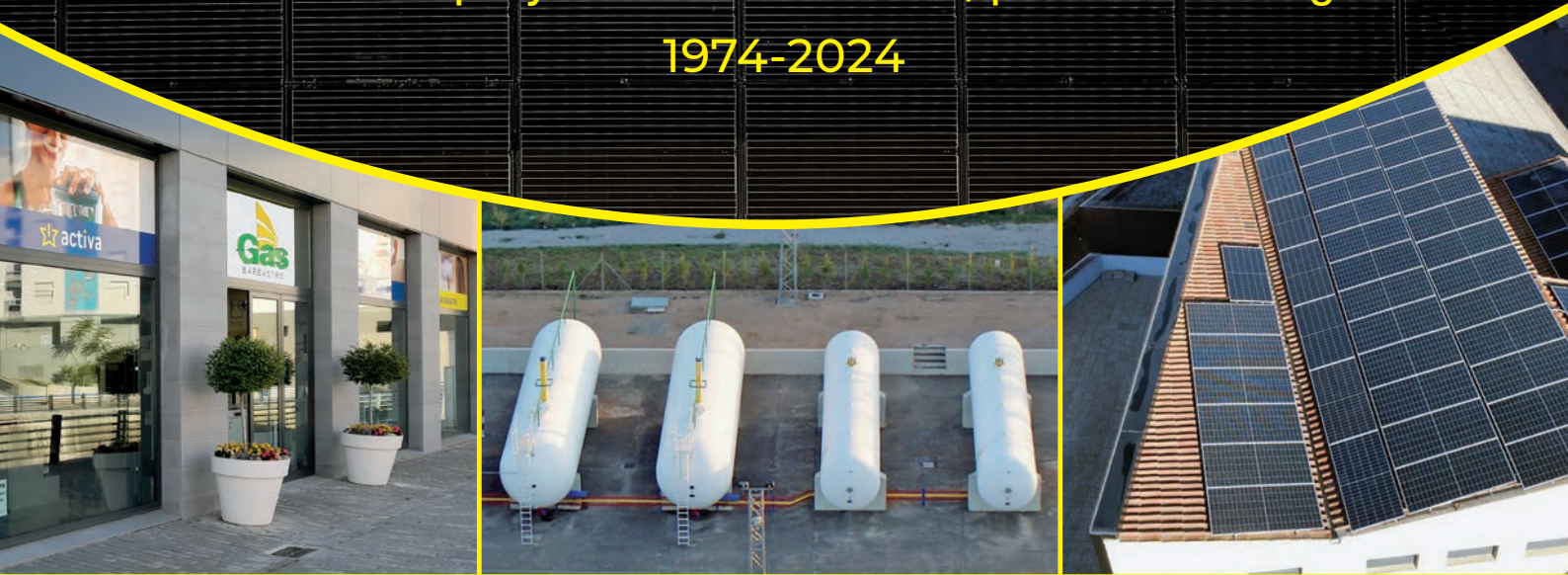


50 años

DE GAS EN BARBASTRO

Diario de un proyecto social de éxito, pionero en Aragón
1974-2024



Mucho más que gas

50 AÑOS
1974-2024

Gas
BARBASTRO®

REVISTA DE LOS SOCIOS DE GAS BARBASTRO
NÚMERO 66 • MAYO 2024

NÚMERO ESPECIAL 50 ANIVERSARIO

En portada: libro conmemorativo del 50 Aniversario de la Cooperativa • Saluda del presidente Eduardo Puente **3** Asamblea general de socios **4** • *Our House*, por Rita Piedrafita **5** Entrevista a Enrique Sampériz, presidente-director general de Ecomputer **6** • Hablamos con Juan Antonio Pedreño, presidente de CEPES **8** • Conversamos con Francisco Vera, presidente del grupo internacional Albidania **10** • Entrevistamos a Eduardo Fuster, fotógrafo **12** • Tiempo nuevo, nuevo servicio **14**



Consejo Rector

Presidente Eduardo Puente Güetas
Vicepresidente Martín Solano Escudero
Tesorero Ignacio López Burrel
Secretario Ernesto Sarrablo Cuello

Vocales:

Rita Piedrafitra Tremosa
 Ana Villegas Puyal
 Serafín Ferrer Vila
 Andrés Santolaria Bernad
 Félix Arnal Sampietro
 Emilio Rabal Clemente
 Joaquín Gracia López
 Diego Ramón Soto Jiménez

Interventores:

Juan José Cuenca Citoler
 Guillermo Revilla Mora
 Miguel Ángel Subirá Fumanal

EDITA: Gas Barbastro Sociedad Cooperativa
 C/ Alquézar, 4. 22300 BARBASTRO
 T. 974 313 373 · Emergencias: 629 737 109



Como socio de Gas Barbastro, puedes pasar por las oficinas para recoger un ejemplar del libro conmemorativo de los 50 años. El protagonista eres tú



Saluda

50 años ya

50, cifra mítica que significa una mayoría de edad que nos lleva a la madurez.

Esto es el año 2024 para esta cooperativa: “nuestra madurez”. Cumplimos años, y, cuantos más cumplimos, más orgullosos estamos de invertir nuestro tiempo y trabajo en este proyecto creado y mantenido entre todos, día a día, cuyo principal objetivo fue y continúa siendo, aportar y poner en marcha servicios que cubran nuestras necesidades y nos hagan la vida más sencilla. Así es “nuestra empresa”.

Desde este consejo que presido, no hemos querido cumplir con la rutina habitual de otras fechas. Por eso estamos inmersos en un año que queremos sea festivo. Y para ello hemos preparado una serie de actos que marquen este acontecimiento. En esta revista os vamos a presentar aquellas actividades que ya se han realizado con este objetivo.

Quiero destacar especialmente dos de ellas, que para nosotros son las más entrañables.

El primero es la **EDICIÓN DE UN LIBRO QUE CUENTA LA HISTORIA DE ESTOS 50 AÑOS DE NUESTRA COOPERATIVA DE GAS**. Son muchos los avatares que hemos vivido para llegar hasta aquí, y no queremos que el tiempo disipe un pasado que ha marcado nuestra historia.



Así, gracias a esta publicación, persistirá y será conocida por generaciones venideras.

Y el segundo, la **GALA DE RECONOCIMIENTO** a todas aquellas personas que, con su trabajo desinteresado, han hecho posible nuestra historia. Personas que han trabajado desde los distintos consejos habidos en estos años. Por eso, nos gustaría que **EL DÍA 30 DE MAYO, JUEVES**, asistáis todos a esta gala que celebraremos en el Centro de Congresos, donde, además, os presentaremos el libro y celebraremos un acto de agradecimiento a todos los que han sido miembros de la junta desde nuestros inicios. Un libro que va a ser nuestro regalo a cada uno de los socios.

Solo me queda invitaros a participar en todos los actos que nos quedan por disfrutar durante el segundo semestre de 2024. Charlas, exposiciones, conferencias, degustaciones, etc., que estamos seguros reforzarán el sentimiento colectivo de pertenecer a una cooperativa única en España.

**FELIZ 50 ANIVERSARIO
Y... ¡NOS VEMOS EN NUESTRA CASA!**

Eduardo Puente Güetas
Presidente de Gas Barbastro

¡Nos vemos en junio en la asamblea!

Como cada año en estas fechas, celebraremos la Asamblea General de Socios, que será el día 13 de junio, jueves, en la sede de Gas Barbastro. Y este año no puedes faltar puesto, que como sabes, estamos de aniversario.

Repasando las actividades que esta cooperativa ha preparado para celebrar tan extraordinaria fecha —¡50 años!—, ninguna es tan importante para nosotros como la celebración de la asamblea anual.

Aunque la expresión no necesita ni traducción ni explicación, vamos a resaltar, una vez más, el auténtico significado de la misma.

“Asamblea” es la reunión de los miembros de una colectividad para discutir determinadas cuestiones de interés común y, en su caso, adoptar decisiones.

“General” significa algo común a todos los individuos que constituyen un todo, o a muchos objetos, aunque sean de naturaleza diferente.

Y “Socios” se refiere a la persona asociada con otra u otras para algún fin común.

En definitiva, y dicho de otra forma, nuestra asamblea es la reunión de todas las personas asociadas en torno a la cooperativa. Respecto a este tema, los números nos dicen que la media de asistencia está entre 100 y 200 socios. Es una cifra nada desdeñable pero, teniendo en cuenta que somos casi 1700 y que este año estamos de celebración, sería magnífico que el 13 de junio pudiéramos colgar el cartel de “no hay entradas”.

Respecto al contenido y orden del día de la misma, cabe señalar que el consejo rector de esta sociedad cooperativa, en su sesión del 30 de abril de 2024, conforme a lo dispuesto en los vigentes estatutos y en la Ley de Cooperativas, tomó el acuerdo de convocar la asamblea general de socios, la cual

SE CELEBRARÁ EL JUEVES 13 DE JUNIO EN NUESTRO LOCAL SOCIAL EN CALLE ALQUÉZAR, 4, A LAS 19.30 HORAS EN PRIMERA CONVOCATORIA Y 30 MINUTOS DESPUÉS EN SEGUNDA.

El orden del día previsto es:

- 1º Lectura y ratificación del acta de la sesión del 8 de junio de 2023.
- 2º Nombramiento de dos socios para aprobar el acta.
- 3º Lectura e informe de los interventores de cuentas.
- 4º Lectura y aprobación del balance, la cuenta de pérdidas y ganancias, la distribución de resultados y la aplicación del fondo de educación y promoción.
- 5º Informes de gestión.
- 6º Renovación de cargos del Consejo Rector: seis titulares, dos suplentes de Consejo y de los cargos de Interventor de cuentas: tres titulares y un suplente.
- 7º Ruegos y preguntas.

Importante. En atención al punto 6º del orden del día, renovación de cargos, los socios que deseen ser candidatos a los cargos deberán manifestarlo por escrito en las oficinas de Gas Barbastro. El plazo de presentación de candidatos quedará cerrado 48 horas antes del comienzo de la asamblea.

¿Somos conscientes de que entre todos formamos parte de la mayor empresa de economía social de nuestra ciudad? Alrededor de 1700 familias organizadas en torno a Gas Barbastro Sociedad Cooperativa. **Si quieres formar parte del Consejo Rector, ¡ahora es el momento!**

Por último, la asamblea se desarrollará en cuatro partes:

- Llegada y control de asistencia en la planta baja, en el mostrador de recepción. Los asistentes que lleguen con tiempo, podrán aprovechar para ver la magnífica exposición del fotógrafo barbastrense Eduardo Fuster, “Rincones del mundo”, que se exhibe en esta misma planta. Desde ahí, acceder a la sala de asambleas.
- Se iniciará la sesión, que será en segunda convocatoria por cuestión de *quorum*, con el saludo del presidente. A continuación, se seguirá el orden del día.
- Clausurada la sesión, se servirá un vino del Somontano y un ligero picoteo en la terraza de la sede. Este tiempo de encuentro estará amenizado por el grupo local Guitamba.
- Para finalizar, a la salida se entregará a los asistentes una botella de aceite de Somontano conmemorativa de los 50 años de Gas Barbastro. Muy importante: solo se entregará a los asistentes y a razón de una botella por socio.



Our house (in the middle of our street)

“La cope, la cope, la cope es cojonuda, como la cope no hay ninguna”, gritaban nuestras bocas infantiles creyéndonse mayores mientras recorríamos unas calles en la Cooperativa abandonadas por los adultos, camino de las piscinas.

Las piscinas. Si estuviste ahí sabes de qué te hablo. Nada unió tanto a un barrio como las piscinas. Han pasado tantos años que nuestra mente debería haber apagado ese recuerdo, pero ¿conoces tú a alguien que recorriera las calles de verano de la Cooperativa de Viviendas Barbastrense y no se emocione al recordar los años 80?

Aquellas piscinas nos llenaron de buenos momentos. Aún sonrío, y espero arrancar pequeñas muestras de alegría con estas palabras, al pensar en el palo de polo atascando el pitorro del fútbolín para que las bolas no dejaran de caer. O las toallas tapando sus porterías. Nunca cinco pesetas dieron paso a tanta diversión. Éramos niños y hacíamos trampas, muchas, mientras la vieja gramola marcaba la banda sonora de nuestras vidas.

Comprábamos “Dráculas” y “Frigopiés” antes de rodear a los mayores, jóvenes que se pavoneaban en unas mesas que quemaban de su destreza con las cartas. Ahí aprendimos a jugar al guiñote, al cinquillo y a aceptar que, si perdías determinadas partidas, tu mano acabaría más roja que los tomates de las huertas. Ahí, en ese pequeño rincón tan lleno de vida, aprendimos a nadar y ganamos nuestras primeras medallas. Y —ahora no estoy segura de si mi frágil memoria infantil me engaña—, veíamos a gente chapotear intentando cazar un pato. ¡Ay, las piscinas, nuestras piscinas! que se vaciaron para siempre dando lugar a un extraño parque que miramos con melancolía.

La cope era más. Era mucho más. Era un parque de juegos metálicos —prohibidos hoy—, en el que luchabas por cruzar el puente sin caerte o te creías en unas olimpiadas subida a barras paralelas oxidadas. Y los muros de ese recinto en el que te sentabas cada noche de calor esperando a que apareciera tu primer amor, y el bar

Madrid, ese sitio, castizo como su nombre, donde la edad no importaba. Nuevamente el guiñote y los niños fascinados alrededor de las cartas que otros jugaban. Y el tacotaco y el miedo con el que lanzabas esa piedra por si rompías la luna de alguno de los pocos coches aparcados en la cuesta, y la tiza que dibujaba carreteras para las chapas ciclistas, y rincones de niñas que intentaban ganar miniaturas, y tiendetas espontáneas con las que ganaste tu primer sueldo, y retales recogidos que te hicieron pensar que serías diseñadora de moda y, de repente, las bicis quedan tiradas al pie de la plaza España porque ya tienes catorce años y quieres cambiar juegos por *charraetas*. Y las noches, esas noches en las que recorrías las aceras hasta que un adulto se asomaba a llamar al primero de los chavales. Entonces, con un mimetismo que solo un barrio así puede generar, se oían persianas y madres gritando nuestros nombres para que volviéramos a casa.

Ahora es agosto y el verano llega a su fin. Hay una carroza preparada para su reina de las fiestas y sus damas, y una calzoncillada y un partido de fútbol, y una verbena en la que concedes tus primeros bailes y tu primer beso. Y es el momento de berrear que “la cope es cojonuda” y, pañuelo verde al cuello, “como la cope no hay ninguna”.

Y así comenzó todo... Con unos niños que observaban tanques de gas en un extraño cuadrado vallado preguntándose qué sería eso. Ahí está el germen de unos jóvenes que oyeron por primera vez hablar del cooperativismo y que han crecido sintiéndose parte de algo importante. Ahí comenzaron a entender que Gas Barbastro formaba parte de sus vidas.

Escribió Cortázar en su maravillosa obra *Rayuela*: “Andábamos sin buscarnos, pero sabiendo que andábamos para encontrarnos”, y esta frase, que alguien al otro lado del océano apuntó, nos define. Somos socios de Gas Barbastro que, cincuenta años después, caminamos para encontrarnos, mientras canturreamos, no exentos de añoranza, *Our house, in the middle of our street**.

Rita Piedrafito

* «Nuestra casa, en el medio de nuestra calle». Título de la canción compuesta por la banda inglesa Madness. Se fundó en 1976 y duró hasta 1986 en su primera etapa a la que pertenece esta canción (del álbum “The Rise & Fall”).



“Me gusta hacer cosas en y por Barbastro. Y, siempre que pueda, lo seguiré haciendo”

ENRIQUE SAMPÉRIZ CIERCO

Presidente-Director General de ECOMPUTER



Director General de **ECOMPUTER**, compañía de informática que ofrece soluciones tecnológicas integrales a administraciones públicas y empresas. Asimismo, combina la venta de productos en sus tiendas y el servicio posventa y técnico, abarcando desde la protección de datos, el *hosting*, la consultoría, el *marketing online*, desarrollo de *software* o diseño web.

Empezó desde cero y hoy gestiona una plantilla de más de un centenar de personas por toda España. Tiene 10 tiendas propias y 10 franquiciadas.

Este año también está de aniversario, ya que cumple 30 años dando servicio.

¿Cuál es su vinculación con Barbastro?

Es mi casa, me siento cómodo, seguro con mi gente, lugares, recuerdos, donde nací, aprendí a vivir, donde fui al colegio... Es cierto que no estás en el día a día, pero sí que estás al día de lo que ocurre. Aquí tengo familia, amigos de la infancia, hago por venir y con un sentimiento agradable de protección, de estar en casa, amén de que, quien me conoce, sabe que voy con la frase “Soy de Barbastro” por bandera por el mundo. No sé muy bien explicar este sentimiento, pero siento que, vaya donde vaya, el ser de Barbastro está impreso en mi forma de ser. Es más, hasta mis hijos, que son de Huesca, presumen de tener un padre de Barbastro.

¿Cómo surgió la idea de su empresa?

Nunca tuve afición por estudiar y mira que lo intentaron los profesores y curas del colegio Escolapios. Pero sí que, desde siempre, he tenido la inquietud por saber cosas, por conocer el funcionamiento de algo, por plantearme retos a mí mismo y, en especial, por conocer y querer disfrutar del mundo de la empresa.

A este respecto, recogí la pequeña empresa familiar dedicada a la leña, la transformé en una sociedad limitada en la que me tocó desde coger una motosierra, manejarla con un tractor, conducir un camión o llevar una retroexcavadora. Formándome en esas habilidades estaba cuando ofertaron un curso gratuito de la Asociación de Transportes de Huesca sobre contabilidad informatizada y decidí apuntarme, ya que en aquella época se atisbaba el fin de la etapa de los libros de contabilidad en papel tradicionales. Quería saber qué venía después.

Hice el curso junto con mis amigos de Barbastro, Julián y Luis, y con ellos fui a una tienda de Zaragoza donde me

compré un ordenador. Mi imaginación enseguida me llevó a pensar en que podía estar más tiempo con mi novia ya que ella tenía una asignatura en Derecho sobre este tema. Y, además, el ambiente que respiré en aquella tienda, el trato, la juventud y, sobre todo, lo que ofrecía el sector, me hizo pensar: “¡Caray! Esto lo va a necesitar y utilizar todo el mundo en cuatro días!”. Y pensado y ¡hecho!

Mis padres habían fallecido, mi novia estaba en Huesca y allí me fui también yo a montar una tienda de informática, sabiendo lo justo. Además, ello iba a cambiar mi atuendo de campo por ropa elegante, y eso me iba a permitir impresionar a mi novia.

Barbastro es una de las ciudades en las que ECOMPUTER forma parte del tejido empresarial y, además, recientemente con ampliación de sus instalaciones. ¿Tiene una carga emotiva especial?

¡Lógicamente! Para Barbastro, lo que haga falta y más. Recuerdo perfectamente el momento de la adquisición, en 2007, el año en el que más caros estaban los inmuebles. Con esta coyuntura económica, me dijo mi esposa: “Quique, es mucha inversión para Barbastro, pero te entiendo”. Así que se compró caro pero se pagó enseguida. Y seguimos ampliando. Me gusta hacer cosas en mi pueblo y, siempre que pueda, lo seguiré haciendo. Forma parte de mi ADN barbastrense.

En estas tres décadas de andadura ¿podría compartir con nosotros uno de los mejores momentos a nivel empresarial?

Te respondo rápido: el día a día, el tomar café por las mañanas con parte del equipo. Cierto es que ha habido hitos importantes a nivel de empresa como la Operación ratón, la Expo de Zaragoza de 2008, ser distribuidor de

Apple... Pero valoro mucho que funcione todo en el día a día, que el personal se sienta feliz. Todo funciona mejor.

E imagino que también habrá habido algún momento complicado.

No te falta razón. Desgraciadamente, tuvimos una desviación de fondos importante que se realizó a través de una compleja ingeniería financiera, en 2009, justo después de la Expo. Ello nos dejó muy tocados, descolocados a todos. No lo vi venir. Para mí, entonces, era algo impensable que compañeros, personas de total confianza, fueran capaces de hacer eso... Nos quedamos sin liquidez. Tal fue el caos que esos años bajamos la facturación hasta un sesenta por ciento. Seguíamos yendo a trabajar —no quedaba otra—, pero íbamos como zombies. Lo pasamos francamente mal, muy mal, tanto por el daño económico como por el daño moral y personal.

Finalmente, nos reunimos todos y hablamos del presente y del futuro. Seguíamos creyendo que habría futuro. Decidimos que teníamos que seguir dando servicio y que ya se pagarían los sueldos cuando se pudiera. Poco a poco, con trabajo, con muchísimo trabajo, nos superamos, salimos del fondo. Además, toda esta situación coincidió con la enfermedad y posterior fallecimiento de mi esposa. Fue una etapa dura y dolorosa.

¿Cómo ve el emprendimiento en la actualidad? ¿Hay más o menos facilidades?

Por mi experiencia veo que hay gente con ideas e incluso algunas oportunidades. Pero también veo y sé de primera mano que la parte administrativa y burocrática cada vez es más farragosa y complicada, y no entiendo muy bien por qué. Creo que hoy yo no sabría montar una empresa.

Creo que habría que ser más laxo. Si hay alguien que quiera invertir, probar, dejar volar la imaginación en la aventura de crear una empresa, se debería facilitar poniendo normas más blandas, pero insisto que debería ser en fases iniciales, o con microempresas con facturaciones moderadas a nivel burocrático, fiscal y administrativo, en los proyectos empresariales o autónomos... Pero la realidad es bien distinta y, desgraciadamente, se tiende a que las pequeñas empresas desaparezcan, que no surjan nuevas. De esta forma, solo quedarán las grandes, que tienen muchas cosas buenas, pero se perderá la cercanía, la confianza familiar que a todos nos gusta del pequeño comercio, artesano, gremio, profesional u hostelero. A mi entender, con el cambio de modelo, se crearía más riqueza y ésta estaría más dispersa por el territorio, consiguiendo elevar lo que llamo “la felicidad social”.

¿Hay alguna fórmula estandarizada para el éxito?

Que yo conozca, no. Pero es muy importante estar ahí en el momento adecuado, rodearte de gente mejor que tú, tener ambición por conocer y hacer cosas, constancia, mucha constancia, liderazgo, saber hacer equipo, curiosidad, responsabilidad, adaptación a las circunstancias, estar preparados para el cambio, preocupación por mejorar, superación constante, pasión por lo que se hace, análisis, voluntad de servicio, romper moldes, saber equivocarte, seguir aprendiendo, abierto de mente, saber crecer, ser creativo, saber equivocarte, atrevido, hacer fácil lo difícil... ¡Madre mía! Son tantos los factores que entran en esa hipotética fórmula que es complicado hasta pensarlo.

Pero, para mí, el más importante de todos es el ser felices en el día con lo que tenemos y con lo que hacemos.



Si habláramos de porcentajes, ¿cuánto hay de formación y cuánto de experiencia?

¡O de inconsciencia! O, como decimos por aquí, “de ser echaus p’adelanteeee”. Ahora un poco más en serio, te diré que la formación es importante y, si a ésta le sumas la experiencia, lo más seguro es que multipliques resultados. Así que hay que buscar el equilibrio entre experiencia, inconsciencia, formación, corazón y cabeza, dependiendo cada circunstancia.

¿Qué mensaje trasladaría a aquella persona que está pensando en emprender, en desarrollar su propio proyecto?

Que lo pruebe, que no pasa nada por invertir tiempo y dinero, pero que lo pruebe si cree en ello. Que se equivoque (lo menos posible) pero que, si tropieza, que se levante, bien siendo autónomo o dentro de una empresa u organización que permita el ser intraempresario, con proyectos, responsabilidades y oportunidades. Es un buen camino para crecer profesionalmente.

Por último, ¿qué opinión le merece un cumpleaños como el del 50º aniversario de Gas Barbastro?

Es un ejemplo más del tipo de territorio en el que vivimos, que nos ha dejado huella en nuestro orgullo de barbastrenses. Son muchas las cosas que nos hacen venirnos arriba fuera de casa, que “somos de Barbastrooooo”, capital del Somontano, el vino, el tomate y el aceite, entre otros. Y, cómo no, el ejemplo empresarial de la cooperativa social Gas Barbastro. Con lo cual, a seguir así, mejorando día a día, dando más servicios como lo sabéis hacer y trasladando vuestra buena gestión al socio y a la ciudadanía. Felicidades por este merecido 50º aniversario.

“Las empresas de economía social como Gas Barbastro tienen que ser y servir de ejemplo para la sociedad presente y futura”

JUAN ANTONIO PEDREÑO FRUTOS

Presidente de CEPES



Juan Antonio Pedreño Frutos, presidente de la Confederación Empresarial Española de la Economía Social, **CEPES**, y presidente de la Patronal Europea de la Economía Social (Social Economy Europe, SEE), fue el protagonista en el acto de inauguración de los actos conmemorativos del 50º de la Cooperativa Gas Barbastro (1974-2024).

CEPES, como organización aglutinadora de las diversas actuaciones económicas existentes bajo el concepto de la economía social, integra a treinta y una organizaciones que representan, entre otros, los intereses de las cooperativas.

En junio de 2020 usted fue reelegido por unanimidad como presidente de CEPES. En su discurso subrayó que, en esta nueva etapa que comenzaba entonces, se marcaban como objetivo “situar a la economía social en la agenda política al más alto nivel”. Hoy en día, en España tenemos el primer Ministerio de Trabajo y Economía Social y, además, todo apunta a que, tras las elecciones de junio en la Unión Europea, habrá un comisario responsable de economía social, impulsado por los gobiernos de Bélgica y España. ¿Se siente plenamente satisfecho? ¿Podría decirnos cuál ha sido el trabajo desarrollado hasta ahora?

Estamos muy contentos tanto de lo conseguido en España como en Europa, pero lo que hemos conseguido no puede ni debe complacernos. No somos conformistas. Nuestro objetivo básicamente ha sido ubicar a la economía social en el centro de las políticas públicas tanto dentro como fuera de nuestro país y, por lo tanto, lo que hemos hecho hasta ahora, casi sin descanso, ha sido trabajar para que esto ocurriera. En este momento, hay un consenso generalizado del hecho de que, por fin, se ha situado a la economía social en el centro de las agendas políticas. Y, además, y muy importante, esta política ha sido identificada como uno de los catorce sectores de ecosistemas de futuro de la Unión Europea, un modelo que básicamente está a la vanguardia de las principales transformaciones que está experimentando hoy la Unión Europea. Y, en este sentido, sin sentirnos satisfechos plenamente, nos toca remarcar que estamos en el punto de salida porque, a partir de ahora, es cuando tenemos que conseguir que la economía social esté en el centro de las políticas públicas de una forma concreta, sin ambigüedades, en favor de este modelo empresarial.

Y, a partir de este momento, ¿cuál será el papel de CEPES?

CEPES es la organización que mejor representa al conjunto de propuestas de economía social de todas las formas jurídicas existentes en Europa y en el mundo. El papel de CEPES hasta ahora ha sido muy activo y va a seguir siéndolo. Sin ir más lejos, recientemente hemos estado participando en un debate de máxima altura europea sobre economía social en el que intervinieron los candidatos europeos de los principales partidos, tras el cual, podemos afirmar que existe un consenso generalizado hacia este modelo de empresas, ya que está dando respuesta a una inmensa mayoría de situaciones y sectores. Son empresas que están aportando soluciones a retos y desafíos que hoy tiene la sociedad. Por lo tanto, nuestro papel, a partir de ahora, va a ser el de seguir insistiendo y animando a todos los implicados a no bajar la guardia, motivándolos para que trabajen conjuntamente desarrollando medidas coherentes, factibles y complementarias hacia este modelo de empresa que, allí donde existe, está dando muy buenos resultados. Hay que elaborar políticas como hemos hecho hasta ahora para que todos los gobiernos sigan trabajando por potenciar este modelo de presente y, sobre todo, de futuro.

En el campo de la igualdad de género, ¿cree que también se logrará un modelo equitativo?

Estamos trabajando para que así sea. Figura como uno de los valores y principios de la economía social, pero, especialmente, del modelo cooperativo como el de Gas Barbastro. Hay que recordar que los valores de la economía social tienen su origen en los principios cooperativos que hablan de la igualdad y de la equidad. Y esto, en un modelo empre-

sarial como el nuestro, que apuesta por la democracia, por la participación, por el trabajo en equipo y por el respeto a las personas, evidentemente vamos a seguir trabajando por esta igualdad de género. Recordemos que, en la actualidad, en la economía social, más del cincuenta por ciento de todas las personas de nuestras empresas, son mujeres, donde el tema de la igualdad salarial está mucho más equilibrado que en cualquier otro modelo de empresa. Y la participación de la mujer en cuanto a los puestos directivos está mucho más asentada y, por lo tanto, con más representación. Tenemos que servir de ejemplo para la sociedad presente y futura. Ese es nuestro objetivo.

En un mundo tan globalizado, ¿las cooperativas siguen siendo un modelo de gestión válido para el futuro?

En este momento, si hay un modelo que apueste por el desarrollo sostenible, por la cohesión social, por la igualdad de género, por la equidad y por la reducción de las desigualdades, es el modelo de las empresas de economía social, que, además, coinciden plenamente con los valores que prevalecen y deben seguir prevaleciendo en la Unión Europea. Es más, y lo afirmo porque estoy convencido de ello, el modelo más democrático de economía social es el modelo cooperativo. Por tanto, en este mundo tan globalizado, si hay un modelo que tiene que servir de ejemplo para la gestión de otros —sobre todo en momentos de crisis—, es el modelo cooperativo.

¿Podría señalarnos tres ventajas de trabajar en economía social?

Difícil me lo planteas porque no sé si son tres, treinta y tres o trescientas treinta y tres. Cuando uno se siente cómodo en un modelo empresarial, trabajando en equipo, aportando y teniendo en cuenta que su empresa aporta a la sociedad valores democráticos de respeto a la persona; cuando existe un modelo en el que priman las personas por encima del capital y, por lo tanto, lo importante es mejorar

la calidad de vida de éstas; y, es precisamente esa primacía del factor humano, de las personas, la que determina el cómo y el porqué de hacer las cosas según el modelo de empresa de economía social, el cómo y porqué se actúa de determinada manera, son todo aspectos inherentes al modelo de economía social. En definitiva, aspectos, actitudes y cuestiones más que suficientes como para querer trabajar dentro de un modelo de empresa determinado en el que se gana dinero y, sobre todo, se construye una sociedad más justa y equilibrada. No son incompatibles.

En este sentido, cabe recordar, una vez más, que la economía social consiste en generar valor. No consiste tanto en generar beneficios —que también—, sino que es un modelo de empresa que ubica a la comunidad laboral trabajadora en el centro, las personas en el centro, que promueve la cohesión social, un desarrollo económico local con respeto a las personas y que, además, favorece la inserción laboral de colectivos y sectores infrarrepresentados como pueden ser los jóvenes y las mujeres. En definitiva, como ves, todo ventajas para apostar por este modelo de empresa de economía social.

Y, por último, ¿qué opinión le merece que esta cooperativa de gas haya cumplido sus primeros cincuenta años de vida con ilusión y servicios renovados?

Cuando una empresa como Gas Barbastro trabaja para la comunidad local e influye con su actitud y proyectos en la mejor calidad de las personas, hay que aplaudirle. Y cuando consigue hacerlo durante cincuenta años, incrementando poco a poco más servicios para los cooperativistas y la sociedad en general, tal y como pude comprobar durante mi visita a vuestra casa, solo cabe volver a felicitaros y desear que sigáis con esta actividad de servicio otros cincuenta años más, por lo menos. Hay que felicitar a todas las personas que han contribuido a que hoy Gas Barbastro siga siendo un referente a imitar. Felicidades por lo conseguido y mis mejores deseos para todo lo que vendrá.



**“Gas Barbastro
ha sabido
evolucionar
y adaptarse al nuevo
tiempo sin perder
la esencia
de su origen”**

FRANCISCO VERA

**Presidente
del grupo internacional
ALBIDANIA**



ALBIDANIA es el *family office* de Francisco Vera, cuyo foco es la adquisición de empresas industriales —en principio, en España— con el principal objeto de mantener el tejido productivo. Asimismo, simultáneamente, está especializada en transformar los negocios donde la innovación y la modernización son el motor que impulsa la mejora de su producción y, por ende, su mayor competitividad en el mercado.

Acorde a su formación, trayectoria y experiencia, tiene como objetivo implantar en sus empresas un concepto de gestión basado en la humanocracia, es decir, el factor humano antes que el burocrático.

¿Cuál es su vinculación con Barbastro?

Barbastro es mi vida, es mi esencia, lo que me une con mis raíces, con el pueblo que me crio, donde empecé a tener mis primeras aspiraciones en la vida. Es también es lugar donde están mis amigos y parte de mi familia, y donde le pedí matrimonio a mi actual mujer. En definitiva, es donde me siento como en casa.

¿Cómo surgió la idea de Albidania? ¿Y el nombre?

Este nombre me une con mi hijo Albert. Es el mundo que intenté crear a raíz de su nombre jugando con las primeras letras. Es, sencillamente, ese vínculo especial entre padre e hijo. También, Albidania como proyecto. Quiere ser, aspira a englobar todos mis proyectos. Es mi grupo de empresas familiares, la esencia donde podemos desarrollar la cultura y los criterios de inversión que tengo junto a mi equipo. En definitiva, es donde está mi esencia empresarial.

En toda su andadura, ¿podría compartir con nosotros uno de los mejores momentos a nivel empresarial?

Momentos buenos he tenido muchos cuando he podido desarrollar proyectos y, además, rodearme de personas excepcionales a todos los niveles, de las que he aprendido y sigo aprendiendo mucho, ya que me han ayudado a interiorizar conceptos como la tolerancia, conocer otras culturas y otras formas de pensar que, siempre, siempre, te abren la mente y te enriquecen a la hora de tomar tus decisiones. En definitiva, son esa amalgama de momentos que te sitúan en el mundo.

E imagino que también habrá habido alguno complicado.

Efectivamente, porque no existe una rosa sin espinas. Obviamente, he tenido momentos duros y complicados y

cómo no, algún fracaso. De ambos, de los éxitos y de los fracasos, he aprendido mucho.

¿Cómo ve el emprendimiento en la actualidad? ¿Hay más o menos facilidades?

En este terreno soy un poco escéptico. Cada vez más encuentro personas con menos capacidad de emprendimiento. Desde mi punto de vista, no es solo una cuestión de oportunidades o de un entorno concreto para favorecerlo. Creo que es más una cuestión de actitud, de ambición, de aspiración. ¿Facilidades para qué? Hay un refrán certero que dice que quien algo quiere, algo le cuesta. Creo que habría que responderse más a menudo a uno mismo la pregunta sobre cuánto estoy dispuesto a poner encima de la mesa, a todos los niveles.

Y, con mi experiencia, casi puedo afirmar que no existe un perfil estereotipado de emprendedor, en el que de la suma de unos determinados factores como los que acabo de nombrar y otros más (curiosidad, capacidad de análisis, interés, esfuerzo, perseverancia...), el resultado puede llegar a ser el nacimiento y creación de un emprendedor de éxito. Pero quiero remarcar que he dicho “puede llegar a ser”.

¿Hay alguna fórmula estandarizada para el éxito?

Creo que no. Pero, y siguiendo en la línea de la anterior pregunta, lo que sí es verdad es que todas las personas que han tenido, que hemos tenido éxito, es porque no nos hemos conformado con generar ideas. Hemos dado un paso más y hemos buscado las herramientas necesarias para llevarlo a cabo. Somos personas que ejecutamos, que hacemos, que llevamos a la práctica nuestro proyecto que, desde el mundo de las ideas, intentamos consolidar y

materializar en la vida real. Y para eso hay que aprender. Aprender bien de otros, bien a través de formación, bien a través de la experiencia que te dan los éxitos y los fracasos. Este aprendizaje debe ser continuo y constante.

Si habláramos de porcentajes, ¿cuánto hay de formación y cuánto de experiencia? ¿Y qué mensaje le trasladaría a una persona que esté pensando en emprender?

El porcentaje es muy variable y, como he señalado antes, no creo que se pueda cuantificar. La persona emprendedora debe estar en una espiral continua de captación de conocimiento: aprender y aprehender permanentemente.

En cuanto a lo que yo le diría a quienes tienen esa inquietud en su interior, que ambicionen y, sobre todo, que trabajen mucho, que analicen permanentemente cómo mejorarse ese proyecto, cómo atraer, ilusionar e involucrar a sus equipos. En definitiva, cómo y qué hacer para poner en marcha esa idea que puede y debe contribuir a crear una sociedad mejor, más justa y más respetuosa entre nosotros.

De invertir en el Somontano, en Barbastro ¿en qué sector lo haría?

El Somontano siempre está en mi cabeza, siempre en mis pensamientos. No sé si invertiría en algo material o me inclinaría más a desarrollar un proyecto encaminado a hacer pensar a la gente a medio y largo plazo. Hacerles ver que el potencial lo tenemos en el interior. Para mí, decir Barbastro es decir educación.

Por último, ¿qué opinión le merece un cumpleaños como el del 50º aniversario de Gas Barbastro?

El proyecto de cooperativismo de Gas Barbastro tiene esos parámetros que hemos comentado. Tuvo ambición en sus inicios; no se asustó al poner en marcha un servicio del que solo disfrutaban las grandes ciudades y capitales, y no ha dudado un momento en seguir dando servicios a sus asociados. Ha sabido evolucionar y adaptarse a los nuevos tiempos sin perder la esencia de su origen. Para mí es todo un ejemplo a imitar, y les auguro otros cincuenta años más de vida y de éxitos. Felicidades.



“Todo fotógrafo tiene algo de espíritu aventurero. Nuestra misión: encontrar perspectivas diferentes y ángulos escondidos”

EDUARDO FUSTER

Fotógrafo internacional de viajes



Barbastrense. Sus primeras fotografías las realizó en su etapa de aprendizaje en la universidad, con cámaras analógicas.

Es fotógrafo y profesor diplomado en Arte, especializado en vídeo y fotografía.

Tras un periplo vital que le ha llevado a vivir en diferentes partes, ahora viaja por el mundo de forma programada a través de su propia agencia **PHOTO WORLD TOURS**, donde el cliente puede elegir visitar y fotografiar rincones de diferentes países desde lugares poco habituales, lo que le aporta un extra de aventura a sus viajes.

Sus fotos han sido publicadas en revistas como *National Geographic*, *Vogue*, y periódicos como *El País* o *Washington Post*. Del mismo modo, sus trabajos han sido reconocidos en diferentes concursos internacionales.

Una parte ínfima de todo su archivo fotográfico puede contemplarse en la capital del Vero, concretamente en la sede de Gas Barbastro.

Su exposición forma parte de los actos que se han programado con motivo del 50º aniversario de la cooperativa.

¿Cuánto tiempo llevas dedicándote a la fotografía?

En el mundo de la imagen más de veinte años. Y centrado en la fotografía unos diez años.

¿Cuál fue tu primera cámara?

Una pequeña cámara digital de las primeras que salieron; antes había usado cámaras analógicas en la universidad y tuve cámaras de vídeo antes que de fotografía.

¿El fotógrafo es nómada por naturaleza?

Habría que diferenciar entre un fotógrafo de paisaje o de viajes de los de otros tipos, como de retratos o sociales. Aunque creo que, al final, todo fotógrafo tiene un poco de espíritu aventurero, el buscar nuevos destinos y nuevas perspectivas. Ahí está nuestro secreto, en encontrar ángulos todavía escondidos.

¿Eres de los que piensan que una imagen dice más que mil palabras?

Es lo que creo que debería buscarse al hacer una foto. Cuanto menos haya que explicar en una foto, es que has sabido reflejar la escena correctamente.

¿La tecnología móvil nos ha hecho creer que todos llevamos un fotógrafo dentro?

En parte, sí, tiene sus cosas positivas y negativas. Por un lado, mucha gente comienza a aficionarse a la fotografía

pero, por otro lado, al igual que en otros trabajos, hay mucho intrusismo de gente que poco o nada han tenido que ver con el mundo de la imagen. Eso devalúa la profesión y hace más difícil vivir de ello. Vender fotos ahora es mucho más difícil que hace diez años, así que hay que buscar otras vías de ingresos.

Siendo todas especiales, ¿qué fotografía o serie de fotografías te sigue emocionando?

Hay muchas fotos y momentos en los que disfruté al máximo haciéndolas. Tal vez, de las mejores experiencias fue en el círculo polar ártico en Rusia. Ya había fotografiado auroras en Islandia, pero estar en medio de la nada, a -30º y durmiendo en un pequeño refugio en lo alto de una montaña, fue una experiencia que no se puede explicar con palabras. Cuando hice esas fotografías era eso lo que quería transmitir, y creo que lo conseguí por los comentarios que tuve y sigo teniendo cuando las expongo.

¿Qué fotografía se te ha “escapado” por el momento?

En México, hace unos años, viajé solo para fotografiar ruinas mayas en la selva. Se me presentó la oportunidad de visitar un poblado controlado por las mafias que entran la droga desde Guatemala para fotografiarlos. En ese momento no creí que el riesgo que iba a correr compensara el valor de las fotos que hubiera podido hacer. No me arre-

piento, pero sí que se me quedó una espina, porque esas oportunidades no vuelven a pasar.

Y ¿cuál te gustaría hacer?

Tengo varios destinos en mente que aún no he visitado: Groenlandia, Canadá, Perú, Bolivia, Nueva Zelanda... El mundo es inmenso. Creo que siempre habrá y tendré nuevos destinos por visitar. En la caja de los deseos, además de seguir con los paisajes, me gustaría retarme a mí mismo y visitar tribus en Oceanía, o capturar los bueyes almizcleros en las regiones árticas. Como ves, el horizonte es infinito.

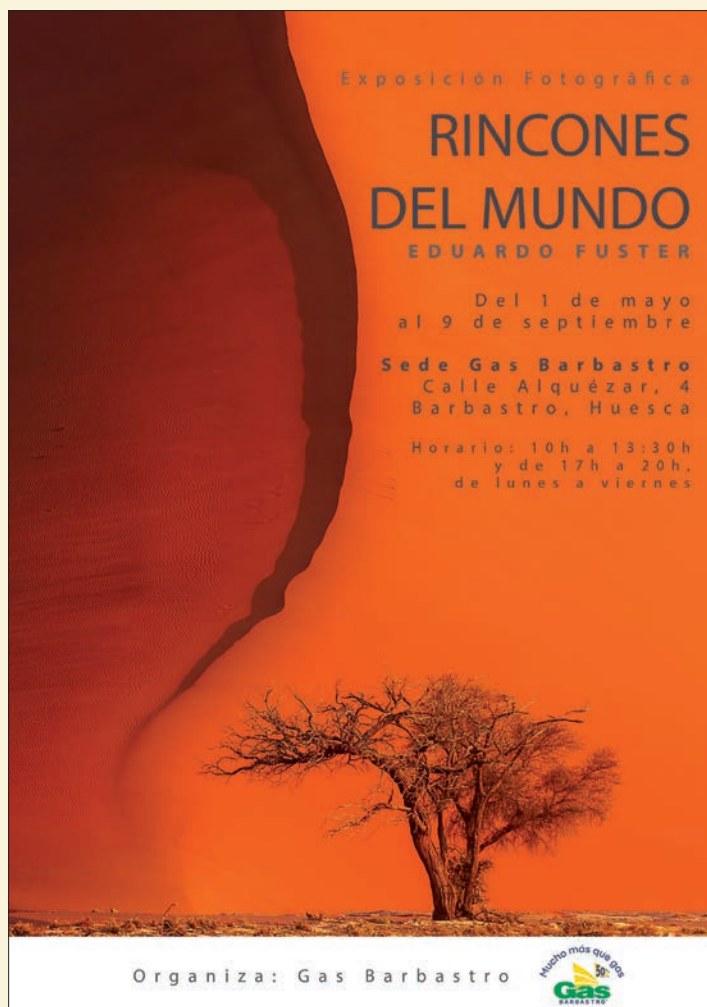
¿Nos das un consejo para quienes queremos adentrarnos en serio y con profesionalidad en el mundo de la fotografía?

Lo más importante es ser crítico con uno mismo y tener ganas de mejorar. Ir poco a poco, aceptar críticas y no pensar que por tener pocos *likes* tus fotos son malas.

Las redes sociales van bien para ver el trabajo de otros fotógrafos, intentar imitarlos y entender por qué te gustan sus fotos y darles tu estilo.

Al final, como todos los trabajos, si le dedicas tiempo, los resultados llegarán. Hacer una foto no es solo apretar un botón o aprenderse las funciones de tu cámara. Es mucho más.

Para llegar a ser profesional va a pasar tiempo, así que ten paciencia y da el salto solo cuando estés seguro de que hay gente dispuesta a pagar por tu trabajo. Igualmente, intenta evitar trabajos sin remunerar, ya que quien no te paga, es que no te valora realmente. Y esos clientes no valen la pena. Hablo desde la experiencia.



Tiempo nuevo, nuevo servicio

El objetivo de toda cooperativa es satisfacer las necesidades de sus socios, más allá de donde no llegan ni las iniciativas públicas ni las estrictamente privadas. Y, en el caso de que estén cubiertas, hacerlo en las mejores condiciones (técnicas y económicas) para sus socios. O, dicho de forma más directa: **si detectamos que necesitamos un servicio que no está cubierto, aprovechamos nuestra experiencia adquirida y el gran colectivo que formamos, y lo creamos.**

Esto lo hemos hecho en Gas Barbastro desde los orígenes de la cooperativa. El ejemplo más representativo lo tenemos con el suministro de gas. En 1974 cuando solo las grandes ciudades disponían de suministro de gas canalizado y no había iniciativas, ni públicas ni privadas, encaminadas a cubrir este tipo de servicios. En aquel tiempo, teniendo la necesidad de dar esta cobertura en nuestra ciudad y existiendo la posibilidad de hacerlo, surgió Gas Barbastro con la forma fiscal de cooperativa y lo llevó a cabo.

Por exigencias de la actividad de distribución de gas, hemos prestado el servicio 24 horas de atención de emergencias desde su inicio; los modernos, ahora, lo llaman 24/7.

Este servicio cubre las emergencias entendiendo como tales las situaciones que causan o pueden causar un peligro directo para las personas. En Gas Barbastro, desde hace muchos años, incorporamos a este servicio la atención por falta de gas.

Como la distribución de gas es exclusiva para los socios de Gas Barbastro, este servicio solo se presta a las instalaciones conectadas a nuestra red de distribución. En otras redes de distribución es la propietaria de la misma la encargada de prestarlo.

Este consejo rector tiene la inquietud, ya desde hace un tiempo, de ampliar este servicio para dar también cobertura a las urgencias, entendiendo como tales las averías de calderas que nos van a causar una incomodidad importante en nuestro hogar.

Pero hay que tener en cuenta que EMERGENCIA NO ES URGENCIA

Si se me avería la caldera en agosto, quizá me tenga que duchar con agua fría, pero eso es soportable (la urgencia es relativa). Si la avería se produce un martes de febrero a las 12 de la noche, quizá me tenga que poner alguna manta más esa noche, pero podré soportarlo hasta el día siguiente. Por el contrario, si la avería se produce un viernes de diciembre a esa misma hora y tengo que esperar hasta el lunes, eso sí es una urgencia. A esto es a lo que queremos dar cobertura.

En este momento, en la plantilla de Gas Barbastro hay un número adecuado de técnicos con capacidad para dar esta cobertura. Disponemos de formación y de los repuestos más habituales en un buen número de marcas de calderas. Pero hay que ser realistas: no todas las urgencias podrán quedar resueltas en ese momento, pero sí que os garantizamos que es nuestro interés y nuestro empeño en hacerlo.

Así pues, **si eres socio de Gas Barbastro, tu caldera se avería y no puedes esperar a repararla en horario laboral, ahora puedes recurrir al servicio 24 horas en el teléfono habitual de atención de emergencias 629 737 109.** A partir de ahí:

- El técnico que te atienda intentará solucionar el problema por teléfono (muchas averías son por falta de agua en el circuito o porque las pilas del termostato están agotadas y para solucionar esto, solo necesitas unas buenas instrucciones).
- Si no es ese el problema, el técnico acudirá a tu domicilio.
- Y si la reparación es viable en ese momento porque tenemos el material necesario en el taller, la realizará. No obstante, ten en cuenta que pueden existir otros motivos que se escapen a nuestras posibilidades, y la reparación se retrase algo más. Pero Gas Barbastro estará ahí desde el primer momento.



Vamos a continuar analizando un poco más, en el consejo rector lo hemos hecho así. Hay usuarios que se preocupan de que su caldera no haya superado su periodo lógico de vida útil y también de que tenga un mantenimiento adecuado. Otros, sin embargo, se empeñan en mantener sus calderas más allá de lo razonable, hasta el punto de que ya no existen repuestos para las mismas o se desprecupan de mantenerlas adecuadamente; solo se las miran cuando no funcionan. A nadie se le escapa que, generalmente, estas calderas son las que más problemas generan.

Visto esto, **¡atención! toca hablar del coste de este nuevo servicio,** que, seguro que a nadie se le escapa, no se va a ofrecer gratis. Sería injusto para los socios que no lo van a utilizar nunca, bien porque se han preocupado de que su caldera esté al día o bien porque tienen una capacidad mayor para adaptarse al problema de pasar unas horas sin servicio de calefacción.

En definitiva, **ESTE NUEVO SERVICIO DE ATENCIÓN DE URGENCIAS NO ES GRATUITO** y el precio de su uso no es al mismo precio que el servicio habitual. Pero os recordamos que, **el SERVICIO DE ATENCIÓN DE EMERGENCIAS HA SIDO SIEMPRE GRATUITO Y VA SEGUIR SIÉNDOLO.**

Tras cincuenta años de vida seguimos teniendo recorrido para mejorar, y en ello trabajamos cada día. Estamos convencidos de que, entre todos, hemos conseguido tener un buen servicio. Ahora, vamos a utilizarlo como siempre hemos demostrado, con sentido común.

Acabo este artículo destacando **nuestro agradecimiento al personal de Gas Barbastro que ha sido sensible a esta necesidad y, desde el primer momento, ha estado dispuesto a hacer lo posible para darle cobertura. Gracias.**

Todo es posible si tienes a alguien cerca

En la isla más remota del mundo
y aquí, cerca de ti



- Presencia con nuestras oficinas en más de 2.000 municipios para promover la economía rural.
- Apoyo a miles de emprendedores, a través de MicroBank, con 100.000 microcréditos al año.
- Impulso a los jóvenes a través de la formación profesional dual con la Fundación Dualiza.

CaixaBank, cerca de ti para todo lo que importa

ARTISTAS DE LA INSTALACIÓN, ESTA ES VUESTRA OBRA MAESTRA.

ANORI 2



El nuevo Aire Acondicionado Anori 2 tiene todo lo bueno del Anori, pero mejor. Más fácil de instalar que nunca. Nuevo diseño elegante con acabado en blanco mate. Más resistente y compacto. Silencioso, con display retroiluminado y sistema de autolimpieza.



Ultra DC Inverter



Silencioso



Bajo consumo



Alta eficiencia



Display invisible

BAXI
CLIMATIZACIÓN